



VIETNAM WEDDING WEEK

08.2026



Evermore 2026

THE *Love* CITY

Mỗi thành phố đều có một nhịp đập riêng.
Có những con đường lưu giữ kỷ ức, những công
trình kể lại dấu ấn thời gian, và những khoảng trời
mở ra giấc mơ của tương lai.

Với concept Love The City, Vietnam Wedding
Week 2026 kiến tạo một hành trình cưới lấy cảm
hứng từ chính thành phố đang sống, đang yêu và
đang chuyển mình mỗi ngày.



YEAH1 1BRAND WHITE PALACE L'VEN

TUẦN LỄ CƯỚI ỨNG DỤNG & TOÀN DIỆN

VIETNAM WEDDING WEEK



08.2026

WHITE PALACE HOÀNG VĂN THỤ

Our Concept & KV

THE *Love* CAROUSEL

*A timeless carousel of love,
where the city moves,
reflects and remembers...*



Hệ sinh thái

TRẢI NGHIỆM *Độc quyền*

Hệ sinh thái tương tác đa điểm giúp thương hiệu không chỉ hiện diện, mà còn đồng hành cùng các cặp đôi trên hành trình kiến tạo thành phố tình yêu.



1. Wedding 360

ONLINE

Thương hiệu được tích hợp trên 360 Interactive City Map, bạn có thể khám phá thương hiệu, ưu đãi và kết nối trực tiếp trong hành trình cưới số hóa.

& OFFLINE

Các booth trải nghiệm tích hợp công nghệ giúp khách chạm - thử - tương tác trực tiếp với sản phẩm và dịch vụ



2. Chuỗi Talkshow

Các Talkshow về Beauty, Fashion Styling, Wedding Planning, Finance...được đồng thiết kế cùng thương hiệu giúp khách tham gia tiếp cận giải pháp thiết thực cho hành trình cưới, đồng thời cho phép thương hiệu xây dựng niềm tin, chuyển đổi nhu cầu thành hành động mua hàng.



3. Fashion Show & Premium Brand Showcase

12 Fashion Shows mang đến không gian trình diễn đẳng cấp, giúp thương hiệu kể câu chuyện của mình qua thời trang, xu hướng và cảm xúc.

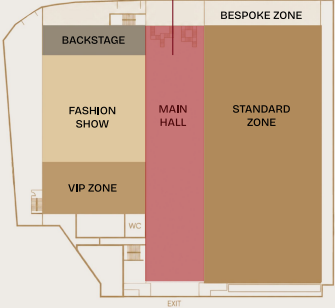
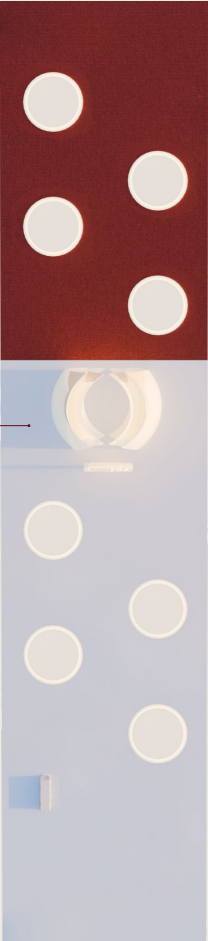
4. Chuỗi hoạt động tương tác của các nhãn hàng

Chuỗi hoạt động tương tác từ thử thách, nhiệm vụ, ưu đãi đến đổi quà giúp khách tham gia chủ động khám phá thương hiệu, đồng thời tạo nên hành trình engagement liền mạch từ trải nghiệm đến chuyển đổi.

Spatial Design

MAIN HALL

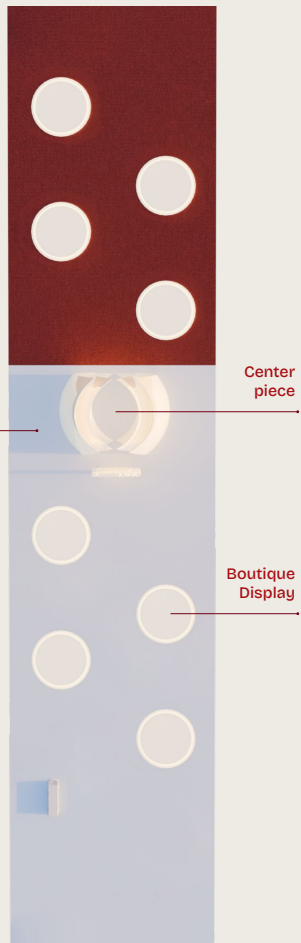
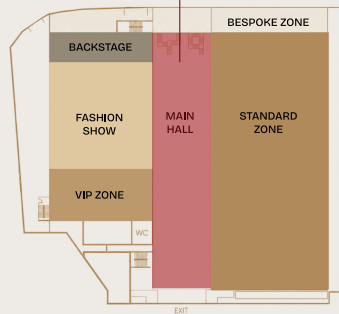
Design



*Main Hall
Design Demo

Spatial Design

MAIN HALL *Design*



Center
piece

Boutique
Display



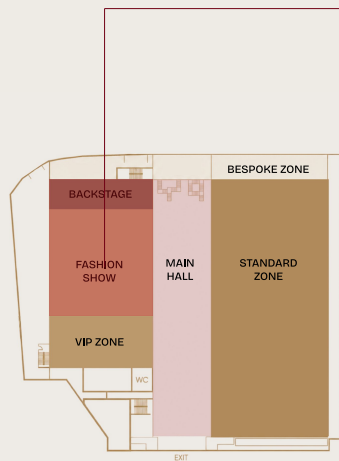
*Centerpiece
Design Demo



*Boutique Display
Design Demo

Spatial Design

FASHION STAGE *Design*

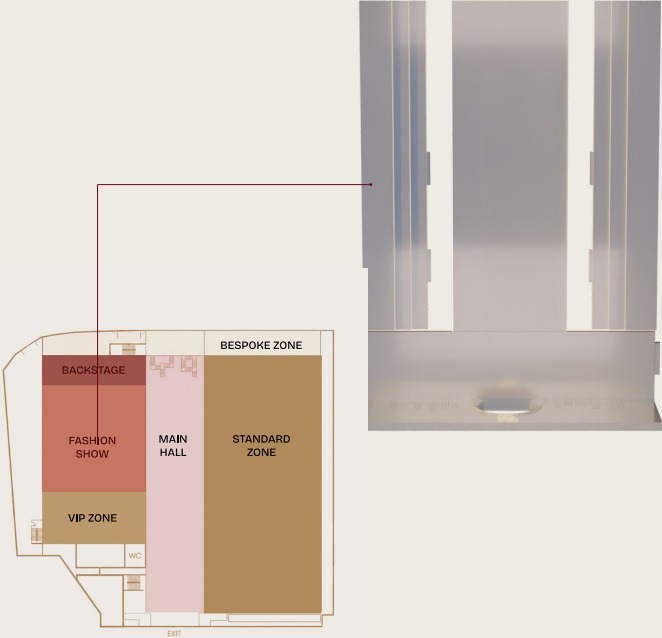


*Fashion Stage
Design Demo



Spatial Design

FASHION STAGE *Design*



*Fashion Stage
Design Demo



Spatial Design

BOOTH DESIGN

Guideline

1. Cấu trúc: 1 Vách ngăn + 1 Sàn
(Size: 3x3 | 6x3 | 4x1.5)



3. Color Palette: Đỏ / Beige / Trắng



2. Chất liệu phủ vách: Vải/Nhung/Lụa



4. Props: Sử dụng linh hoạt, **tuân theo color palette**



References



*Lưu ý: Guideline này là quy chuẩn bắt buộc và được áp dụng linh hoạt theo từng kích thước booth thực tế. Nhân hàng vui lòng gửi layout thiết kế về cho BTC duyệt trước ngày [xx/07/2026] để đảm bảo tính đồng bộ của toàn bộ không gian sự kiện.

Spatial Design

OVERALL *Layout*

Location
White Palace Hoàng Văn Thụ
194 Hoàng Văn Thụ, Phú Nhuận, TP.HCM



Spatial Design

SHOW *Structure*

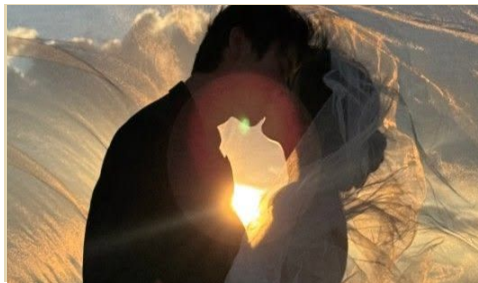
12 FASHION SHOW TẠI TUẦN LỄ THỜI TRANG CƯỚI *VIETNAM WEDDING WEEK*

Mở ra 12 lát cắt của tình yêu đô thị, dẫn dắt khán giả đi qua 4 thời khắc rực rỡ của thành phố tình yêu.



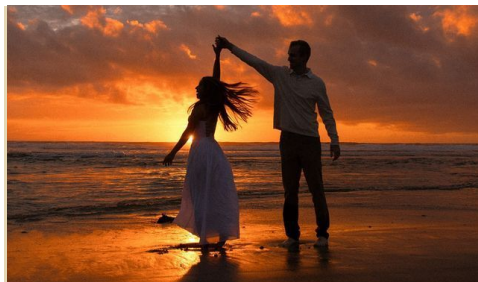
1ST PHASE

The Dawn



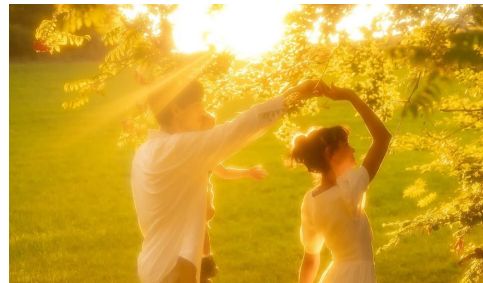
3RD PHASE

The Twilight



2ND PHASE

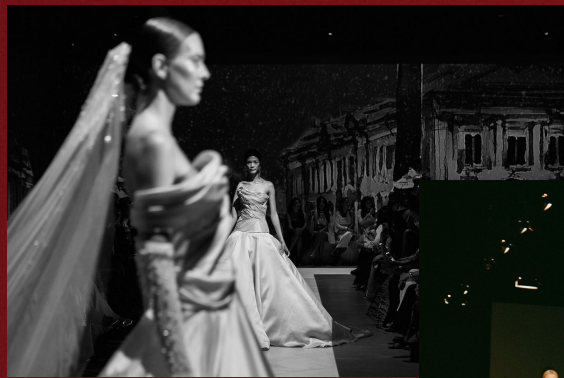
Golden Hour



4TH PHASE

Midnight Sparkle





FASHION SHOW
Moodboard

Spatial Design

FASHION SHOW *Ambience*

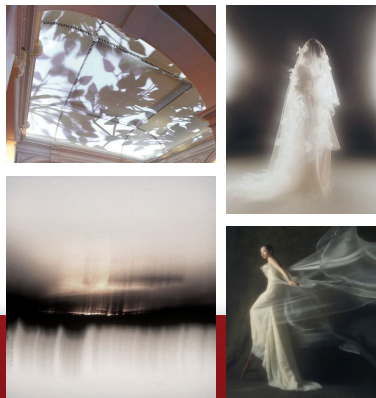
The Love City không được kể như một thành phố đơn thuần, mà như một đô thị cảm xúc đang chuyển mình theo thời gian.

Từ **The Dawn** đến **The Midnight Sparkle**, mỗi show là một lát cắt của tình yêu trong cùng một thành phố: khi nó thức giấc, khi nó rực sáng, khi nó mơ màng, và khi nó chậm đến khoảnh khắc lấp lánh nhất.



1ST PHASE

The Dawn



#bình minh
#khởi đầu
#trong trẻo
#mơ màng



2ND PHASE

Golden Hour



#rực rỡ
#ấm áp
#lộng lẫy
#thăng hoa



3RD PHASE

The Twilight



#chạng vạng
#huyền ảo
#lặng
#chuyển giao



4TH PHASE

Midnight Sparkle



#dạ khúc
#tinh tú
#đêm
#lấp lánh

Introduce
FASHION DESIGNERS*



S B H N



CALLA



Nhà thiết kế
**NGUYỄN
MINH TUẤN**

Nhà thiết kế
HÒA NGUYỄN

Nhà thiết kế
**CHUNG
THANH PHONG**

Nhà thiết kế
**CALLA
BRIDAL**

Nhà thiết kế
**PHAN
ĐĂNG HOÀNG**

**Danh sách dự kiến*

COMMUNICATION FRAMEWORK

Vietnam Wedding Week 2026 tái định nghĩa trải nghiệm cưới bằng một Thành phố Tình Yêu nơi mọi ngành, mọi thương hiệu và mọi cặp đôi cùng vận hành một vòng lặp yêu không hồi kết.

Key
Communication

VWW GREETING SEASON	VWW ONLINE - CAMPAIGN 365 DAY LOVE	VWW 360 EVENT	VWW AWARDS
MỞ CỔNG THÀNH PHỐ TÌNH YÊU Khởi động mùa cưới lớn nhất năm	VWW TRỞ THÀNH "SÂN CƯỚI" TRỰC TUYẾN LỚN NHẤT NĂM Kết nối cặp đôi với cảm hứng, ưu đãi và thương hiệu phù hợp, biến nhu cầu cưới thành hành động lựa chọn trước thềm sự kiện.	VWW 2026 TUẦN LỄ HỘI CƯỚI CHUẨN QUỐC TẾ VWW 360 Event kiến tạo tuần lễ hội cưới chuẩn quốc tế tại Việt Nam, quy tụ thời trang cưới, trải nghiệm thương hiệu và nền tảng chuyên đổi O2O - quy mô, thẩm mỹ và chuẩn mực quốc tế!	THE OSCAR OF WEDDING INDUSTRY VWW Awards tôn vinh những thương hiệu, cá nhân và đơn vị tiên phong, kiến tạo chuẩn mực uy tín mới cho ngành cưới Việt Nam.

Key hook

Brand Casting	Ticket to the Fashion Show & Awards	Global Media	Vendor & Partner Awards Vinh danh các thương hiệu, đối tác và đơn vị tiên phong trong hệ sinh thái cưới.
Model Casting	Wedding Photography Contest	Brand Booths & Offline Experience	Wedding Industry Recognition Xác lập VWW Awards như một chuẩn mực ghi nhận uy tín của ngành cưới Việt Nam.
KV Launch	All-in-one Wedding Website	Cap Cut Template - Mass UGC	Michelin-style Wedding Brand Guide Tuyển chọn và giới thiệu những thương hiệu cưới tiêu biểu, trở thành cảm nang tham chiếu đáng tin cậy cho các cặp đôi
Business Summit	500K+ Deal Exclusive	KOL & Artist Performance	

360 Media & Channel Ecosystem
VWW | LIVEN & Marry Ecosystem | YeaH1 Social Network
PR & Global Articles

Ambitious

3M+
Lượt tiếp cận

500K+
Thảo luận

10K+
Người tham dự



E L L E

CÙNG YEAH1 TRỞ THÀNH THƯƠNG HIỆU SỐ 1

Trong hệ sinh thái cười

70+ Entertainment Media

Liên hệ và phối hợp làm việc với các báo online, e-magazine,...



Đối tác bảo trợ truyền thông & đo lường

TikTok, Buzzmetrics, Kompa ai.



60+ Kênh thuộc nền tảng YeaH1 và VMA

3 nền tảng: Facebook, Youtube, Tiktok



Hệ thống hạ tầng truyền thông VTV

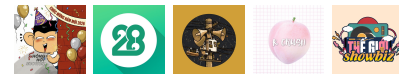
- Kênh phát sóng chính: VTV3
- Chương trình đưa tin: VTV1 - Chuyển động 24h: Talkshow cuối tuần, VTV3 - Cafe Sáng, Lướt trên VTVgo
- Hệ thống page Trung Tâm tin tức VTV24, VTVSHOW, VTV3, TVad
- Hệ thống báo điện tử đưa tin: VTV News



20+ Đối tác truyền thông Social Community

(có target audience liên quan show và âm nhạc)

Hóng Hót Showbiz, Divo, Diva Fan Vietnam, Hệ thống kênh Theanh28 Ent, Âm nhạc và Divas Nguyễn Thùy. Yan Talents, Đài Phát Thanh, Thế Giới Showbiz, K-Crush, v.v



Official Social Media Channels nghệ sĩ

Phối hợp với các kênh chính thức của nghệ sĩ, KOLs để cùng đi bài đưa tin.

150+ Thang máy poster OOH Billboards

Hợp tác với các đối tác quảng cáo OOH và digital poster thang máy..

Location: Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng

Introduce OUR CREW



Giám đốc điều hành
**NGUYỄN
BÌNH TRUNG**

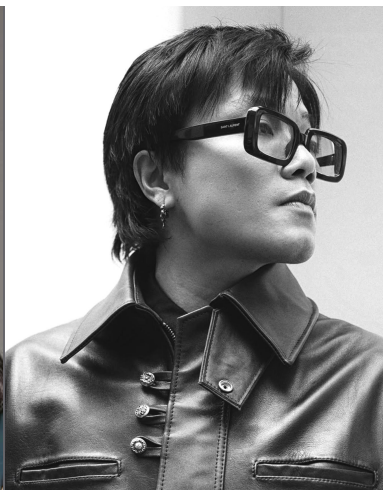
CEO
1BRAND - YEAH! GROUP

Kinh Nghiệm
10 NĂM NGÀNH CƯỚI



Giám đốc điều hành
**ANN
NGUYỄN**

Founder & CEO
LIVEN TECHNOLOGY VIETNAM



Giám đốc sáng tạo
**TRÍ
MINH LÊ**

Creative Director
1ST LOOK UPRIZE

Fashion Blogger
PHIẾM THỜI TRANG

Founder
T-PROJECT



Giám đốc nghệ thuật
**HỨA
MẦN**

Production Designer
THỎI - TRẦN THANH
TOWN

Art Director
1ST LOOK UPRIZE

Art Director
SEE THE LIGHT - MỸ
TÂM CONCERT 2024

Art Director
CHỊ ĐẸP ĐÁP GIÓ RÈ
SÔNG 2025



Đạo diễn Catwalk
**NHÃ
TRÚC**

Owner and Founder
IDO MGMT

Catwalk Director
ELLE FASHION SHOW

Catwalk Director
SR CELEBRATING
LOCAL PRIDE

Catwalk Director
EMERGE FASHION SHOW

Introduce **PRODUCTION & OPERATION TEAM**

VWW 2026 được kiến tạo bởi hệ sinh thái sản xuất và vận hành giàu kinh nghiệm, quy tụ các đơn vị dẫn đầu trong thời trang, talent management, truyền thông, sự kiện và tích hợp thương hiệu 360.



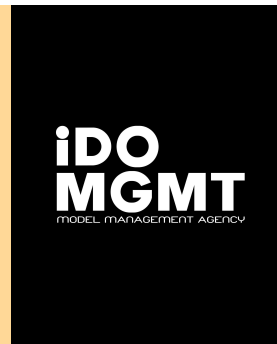
Co-host

**1BRAND
& YEAH1**



Event Decor & Set Design

VÕ HOÀ



Model Mangagement

**IDO
MANAGEMENT**



Co-host

**LIVEN
TECHNOLOGY**



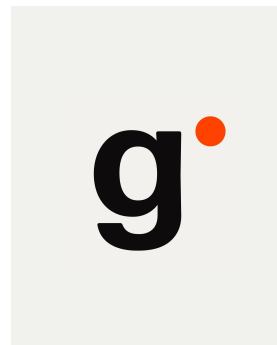
Wed-Tech

BLISS



Media Team

**TRUNG DŨNG
MEDIA**



Media Team

**GONU
FILM**



Venue & Premium event operation

**WHITE
PALACE**



Vietnam Wedding Week
APPENDIX

Leading Premium **WEDDING EXPERIENCE**

VWW mang đến trải nghiệm cưới cao cấp, kết nối thương hiệu với khách hàng thượng lưu và mở rộng cơ hội kinh doanh cho các đối tác trong ngành cưới tại Việt Nam. Không chỉ là triển lãm, VWW là nền tảng kết nối thương hiệu, địa điểm và chuyên gia, tạo dựng chuẩn mực mới cho ngành cưới.



KEY HIGHLIGHT

50 THƯƠNG HIỆU
CAO CẤP
TỪ CÁC NGÀNH

THỜI TRANG, TRANG SỨC, TÀI
CHÍNH VÀ Y TẾ...

30 CÁC
ĐỐI TÁC
CHIẾN LƯỢC

LÀ CÁC THƯƠNG HIỆU
HÀNG ĐẦU TRONG
NGÀNH HÀNG CƯỚI

3.300 +
CẶP ĐÔI

ĐÃ ĐĂNG KÝ VÀ THAM GIA SỰ
KIẾN VIETNAM WEDDING WEEK

1.000 +
KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

ĐẾN TỪ CÁC PHÂN KHÚC
CAO CẤP

109 ĐƠN
HÀNG
ONLINE

ĐƯỢC THỰC HIỆN TỪ CÁC HOẠT
ĐỘNG CỦA SỰ KIẾN

Tổng giá trị giao dịch trong sự kiện đạt **8 TỶ VNĐ**, minh chứng cho hiệu quả kinh tế và sự thành công của chương trình.

Exclusive EXPERIENCES



Love Photobooth



Lyly & Anh Tú



Hoàng Dũng



Nguyễn Hà



Văn Mai Hương



52Hz & Rìò



Minh Tóc & Lam



UPRIZE

Artist Performance



Vietnam Wedding Week
THANK YOU